

# Urbanisme à Liège : KFC rappelé à l'ordre !

## CENTRE-VILLE

La Ville demande à l'enseigne de restauration rapide de mettre de l'ordre en façade...

L'arrivée de KFC, chaîne de restauration rapide spécialisée dans le poulet frit, n'avait pas fait que des heureux à Liège. Il faut dire qu'à l'heure où certains préconisent le terroir, une nourriture saine et locale et, si possible, bio, la chaîne américaine tombait comme un cheveu dans la soupe... qui plus est, cette dernière déballait ses valises sur une place (République française) déjà "chargée" en établissements du genre.

Aujourd'hui, c'est précisément ce "coup d'œil" qui est jugé peu opportun, par les autorités. La Ville de Liège, par la voix de Christine Defraigne, échevine de l'Urbanisme, vient de demander à KFC de mettre de l'ordre dans ses pilastres et enseignes. "À l'heure actuelle, le commerce a installé des panneaux rouges sur les pilastres ainsi que des enseignes perpendiculaires", indique-t-on à l'échevinat de l'Urbanisme,

*"les panneaux ne sont pas un parement traditionnellement utilisé dans le centre ancien protégé. Ils masquent totalement des éléments caractérisant les façades qui ont bénéficié d'une rénovation. Afin de conserver un aspect homogène, sobre et plus pérenne du périmètre, il est né-*

*cessaire que ces travaux soient effectués par le commerce KFC".*

### ■ Pollution visuelle

Pointés du doigt: ces 26 cadres publicitaires posés sur les pilastres et cette surenchère de publicité, "polluante visuellement", insiste l'échevine. "Depuis 2018, le collège a mis en place un certain nombre de directives urbanistiques dont une consacrée aux enseignes commerciales. Elle a pour but de

*réglementer la conception, l'implantation d'enseignes afin de défendre une démarche d'embellissement et d'amélioration de la qualité des façades commerciales du centre. Cette demande de mise en ordre rentre donc en ligne directe avec la volonté de la Ville d'embellir et d'améliorer la qualité des façades commerciales afin de renforcer l'attrait et l'attractivité de la Cité ardente."*

Marc Bechet



■ La devanture de KFC n'est pas aux normes. Polluante visuellement. © GOFFART